

VERPAKKINGSONDERZOEK

Het verpakkingsonderzoek van Novio Research geeft inzicht in de kracht van een verpakking. Novio Research hanteert een holistische benadering en gebruikt innovatieve technieken die de werkelijkheid van het winkelschap nabootsen. De test biedt een directe benchmark en concrete verbetermogelijkheden.

Waarom verpakkingsonderzoek?

Veel verpakkingen hebben te weinig effect, omdat ze niet sterk genoeg zijn. Daarnaast is de kracht van een verpakking continu aan verandering onderhevig. De verpakkingstest van Novio Research houdt rekening met de processen die zich afspelen in het winkelschap en is daarom een goede voorspeller van in-market impact.

De Novio Research benadering

De eerste indruk is vaak zeer bepalend voor het oordeel en de vindbaarheid van een product. Novio Research houdt rekening met de "strijd om aandacht" in het winkelschap door een instant appeal methodiek te hanteren waarbij de eerste milliseconden in kaart worden gebracht. Daarnaast bepalen we de kracht van de verpakking om te informeren. Dit zijn belangrijke voorspellers van overweging en koopgedrag. We testen bovendien ook altijd de concurrentie in het schap. Als u sterke en zwakke elementen van uw verpakking in detail in beeld wilt brengen kunt u aanvullend kiezen voor eye-tracking.

In de Novio Research verpakkingstest worden nieuwe verpakkingen altijd vergeleken met de huidige verpakking, waardoor u de uitkomsten in perspectief kunt plaatsen.

Wat wordt er gerapporteerd?

Rapportages van Novio Research zijn helder, kort en bondig en geven precies die inzichten die nodig zijn om de juiste beslissing te nemen.

- De resultaten worden weergegeven in **overzichtelijke scorecards** die zonder verdere toelichting in de organisatie kunnen worden verspreid
- Een **directe benchmark** zorgt ervoor dat de uitkomsten altijd in perspectief kunnen worden geplaatst
- Dit leidt tot een **volledig inzicht** in het potentieel van de website, en brengt tevens de mogelijkheden tot optimalisatie in kaart

Novio Research ontzorgt

Het uitvoeren van een verpakkingsonderzoek bij Novio Research is heel eenvoudig. Na het aanleveren van de doelgroepomschrijving, de verpakking en de belangrijkste concurrenten verzorgen de onderzoekers van Novio Research het gehele onderzoekstraject. Dit biedt de volgende voordelen:

- Een **korte doorlooptijd** van het project
- Een **compleet inzicht** in alle aspecten van de uiting
- Projectmanagement is in handen van **ervaren onderzoekers**
- En is **kostenefficiënt** door standaardisatie