

PR ONDERZOEK



Een PR onderzoek geeft op een betrouwbare en onafhankelijke wijze inzicht in welke nieuwsfeiten de meeste publiciteit genereren. Hiermee kan de naamsbekendheid of het imago van een merk versterkt worden.

Waarom een PR onderzoek?

Het genereren van publiciteit door middel van onderzoeksresultaten kan bijdragen aan een hogere naamsbekendheid en/of positiever beeld van een merk. Door onderzoek in te zetten voor PR doeleinden kunnen niet alleen de meest nieuwswaardige elementen worden geselecteerd, maar wordt ook de kans op publicatie vergroot. Onderzoeksresultaten worden immers alleen maar in het nieuws gebracht als de data op een betrouwbare en onafhankelijke wijze zijn vergaard.

De Novio Research benadering

Novio Research heeft veel ervaring met het uitvoeren van PR onderzoeken. Onze aanpak kent enkele onderscheidende elementen. Door gebruik te maken van onze onderzoekspanels kunnen de onderzoeken **snel en kostenefficiënt** worden uitgevoerd. Omdat het project wordt begeleid door **research experts** is Novio Research in staat om de vragenlijst verder te optimaliseren en daarmee de kans op publicatie te vergroten. Door het toevoegen van **nieuwe kwalitatieve technieken** verhogen we de kans op publicatie doordat er interessante quotes verzameld worden.

Hiermee zijn we als geen ander in staat om PR-waardige onderzoeksresultaten te genereren.

Wat wordt er gerapporteerd?

Rapportages van Novio Research zijn helder, kort en bondig en geven precies die inzichten die nodig zijn om de juiste beslissing te nemen.

- De resultaten worden weergegeven in een **overzichtelijk tabellenboek**
- Met daarin de juiste **steekproef-verantwoording** die nodig is om nieuwsberichten te verspreiden en niet tot discussies leidt
- En de toevoeging van **belangrijke en inspirerende quotes** die de kans op publicatie vergroten

Novio Research ontzorgt

Het uitvoeren van een PR onderzoek bij Novio Research is heel eenvoudig. Na het aanleveren van de doelgroepomschrijving en de conceptvragenlijst verzorgen de onderzoekers van Novio Research het gehele onderzoekstraject. Dit biedt de volgende voordelen:

- Een **korte doorlooptijd** van het project
- Uitgevoerd onder een **representatieve steekproef** van minimaal 500 respondenten
- Projectmanagement is in handen van **ervaren onderzoekers** die de vragenlijst ook inhoudelijk reviewen
- Creativiteit in het bedenken van **nieuwe en originele vragen**