

NAAMSBEKENDHEID EN IMAGO ONDERZOEK

Een naamsbekendheid en imago onderzoek geeft inzicht in de bekendheid en positie binnen het concurrentieveld. Een overzichtelijke rapportage op basis van elke gewenste doelgroep bepaalt of het communicatieplan aanpassingen nodig heeft of dat het op de juiste weg zit.

Waarom een naamsbekendheid en imago onderzoek?

Verkopen begint met bekendheid en een positief imago. Het is daarom cruciaal dat potentiële klanten het merk kennen en weten waar het voor staat. Het Novio Research naamsbekendheid en imago onderzoek geeft inzicht in de positie binnen het concurrentieveld. Bij herhaalde metingen signaleert het vroegtijdig ontwikkelingen in de markt en binnen de doelgroep. Op basis van deze inzichten kan het communicatieplan bijgesteld worden.

De Novio Research benadering

Novio Research heeft veel ervaring met het uitvoeren van naamsbekendheid en imago onderzoeken. Onze aanpak kent enkele onderscheidende elementen. Door gebruik te maken van onze onderzoekspanels kunnen de onderzoeken snel en kostenefficiënt worden uitgevoerd. Daarnaast meten we de naamsbekendheid, overweging en voorkeur voor het merk. Doordat we dat ook voor de voornaamste concurrenten doen, ontstaat direct inzicht in de positie binnen de categorie.

Met behulp van het Novio Research naamsbekendheid en imago onderzoek kan bepaald worden waar verbetering van de positie of het imago van het merk mogelijk is.

Wat wordt er gerapporteerd?

Rapportages van Novio Research zijn helder, kort en bondig en geven precies die inzichten die nodig zijn om de juiste beslissing te nemen.

- De resultaten worden weergegeven in **overzichtelijke scorecards** die zonder verdere toelichting in de organisatie kunnen worden verspreid
- Inzicht in en vergelijking met de positie van **concurrenten**
- Dit leidt tot een **duidelijk inzicht** in de aspecten die verbeterd kunnen worden

Novio Research ontzorgt

Het uitvoeren van een naamsbekendheid en imago onderzoek bij Novio Research is heel eenvoudig. Na het aanleveren van de merkwwaarden, doelgroepomschrijving en de namen van de voornaamste concurrenten verzorgen de onderzoekers van Novio Research het gehele onderzoekstraject. Dit biedt de volgende voordelen:

- Een **korte doorlooptijd** van het project
- Een **compleet inzicht** in alle aspecten van de uiting
- Projectmanagement is in handen van **ervaren onderzoekers**
- En is **kostenefficiënt** door standaardisatie