


CONCEPT TEST



De concept test geeft inzicht in de potentie van een nieuw idee, product of dienst. Door gevalideerde technieken te combineren met excellent en efficiënt projectmanagement brengt de Novio Research concept test de juiste inzichten op het juiste moment.

Waarom een concept test?

Een concept test meet de kracht van een nieuw idee, product of dienst. Uit onderzoek is gebleken dat veel introducties niet succesvol zijn en binnen een jaar alweer van de markt verdwijnen. De belangrijkste reden hiervoor is dat het potentieel niet getest wordt. De concept test van Novio Research geeft die zekerheid voorafgaand aan een belangrijke introductie en is snel en kostenefficiënt inzetbaar. Hiermee helpt Novio Research de belangrijke go/no go beslissing te ondersteunen.

De Novio Research benadering

De concept test van Novio Research brengt het potentieel van een concept in kaart door middel van een gevalideerd model op basis van interesse en gedrag.

Om de kracht van het concept verder te duiden, gebruiken we vervolgens een serie statements die we afzetten tegen een robuuste benchmark.

Naast deze kwantitatieve resultaten worden de **associaties** met het concept in kaart gebracht. Deze kwalitatieve inzichten **verklaren en verrijken de kwantitatieve uitkomsten**.

Hierdoor ontstaat een duidelijk beeld of het idee, product of dienst een kans van slagen heeft.

Wat wordt er gerapporteerd?

Rapportages van Novio Research zijn helder, kort en bondig en geven precies die inzichten die nodig zijn om de juiste beslissing te nemen.

- De resultaten worden weergegeven in **overzichtelijke scorecards** die zonder verdere toelichting in de organisatie kunnen worden verspreid
- De scores worden vervolgens afgezet tegen een **robuuste benchmark** zodat de scores altijd in perspectief kunnen worden geplaatst
- Dit leidt tot een **volledig inzicht** in het potentieel van de website, en brengt tevens de mogelijkheden tot optimalisatie in kaart

Novio Research ontzorgt

Het uitvoeren van een concept test bij Novio Research is heel eenvoudig. Na het aanleveren van de doelgroepomschrijving en het concept zelf verzorgen de onderzoekers van Novio Research het gehele onderzoekstraject. Dit biedt de volgende voordelen:

- Een **korte doorlooptijd** van het project
- Uitgevoerd onder een **representatieve steekproef** van 200 respondenten
- Projectmanagement is in handen van **ervaren onderzoekers**
- En is **kostenefficiënt** door standaardisatie