

CAMPAGNE EFFECTMETING

Een campagne effectmeting geeft inzicht in de effectiviteit van een campagne. De Novio Research aanpak is snel en efficiënt en kan voor alle soorten campagnes worden ingezet. De campagne effectmeting biedt een compleet inzicht in de effecten van merk, reclame en creatie.

Waarom een campagne effectmeting?

Een campagne effectmeting is belangrijk om te achterhalen of investeringen in communicatie het gewenste effect opleveren. De campagne effectmeting van Novio Research meet alle relevante onderdelen van de campagne. Hiermee zijn we in staat om niet alleen te constateren wat de impact van de campagne is geweest, maar ook om te begrijpen waarom een campagne wel of niet heeft voldaan aan de verwachtingen. Hiermee helpt Novio Research belangrijke beslissingen voor toekomstige campagnes te ondersteunen.

De Novio Research benadering

De campagne effectmeting van Novio Research is uniek, omdat de opzet compleet is en efficiënt kan worden uitgevoerd. In de opzet staan de volgende elementen centraal:

- De campagne effectmeting kan gebruikt worden voor alle soorten campagnes. De opzet wordt aangepast aan het type campagne.
- Het biedt een compleet overzicht waarin inzicht wordt verkregen in de effecten op het merk, de waardering voor de campagne uiting(en) en de media-inzet.
- Er is een ruime benchmark voorhanden die de kracht van de campagne uitingen in perspectief plaatst.

Wat wordt er gerapporteerd?

Rapportages van Novio Research zijn helder, kort en bondig en geven precies die inzichten die nodig zijn om de juiste beslissing te nemen.

- De resultaten worden weergegeven in **overzichtelijke scorecards** die zonder verdere toelichting in de organisatie kunnen worden verspreid
- Op alle onderdelen een vergelijking met de **robuste benchmark**.
- Dit leidt tot een **volledig inzicht** in de effecten van de campagne door te kijken naar merk, media en creatie

Novio Research ontzorgt

Het uitvoeren van een campagne effectmeting bij Novio Research is heel eenvoudig. Na het aanleveren van de doelgroepomschrijving, de voornaamste concurrenten, de uitingen en doelstellingen en eventuele merkwaarden verzorgen de onderzoekers van Novio Research het gehele onderzoekstraject. Dit biedt de volgende voordelen:

- Een **korte doorlooptijd** van het project
- De mogelijkheid om **alle campagnes** te meten
- Projectmanagement is in handen van **ervaren onderzoekers**
- En is **kostenefficiënt** door standaardisatie