

ADVERTENTIETEST



De advertentietest geeft inzicht in de kracht van een advertentie. Door innovatieve technieken en een goed doordacht model te combineren met excellent en efficiënt projectmanagement brengt de Novio Research advertentietest de juiste inzichten op het juiste moment.

Waarom een advertentietest?

Veel advertenties hebben te weinig effect, omdat ze niet sterk genoeg zijn. Om beter te begrijpen wat het potentieel van een advertentie is, wordt een advertentietest gebruikt om de kracht van een individuele uiting te meten. De advertentietest van Novio Research is gebaseerd op hoe mensen echt naar reclame kijken of luisteren en geeft antwoord op de vraag of een uiting (nog) geschikt is voor gebruik. Voor ieder mediumtype is een aparte test ontwikkeld.

De Novio Research benadering

In tegenstelling tot andere advertentietesten gaat Novio Research uit van een aanpak die rekening houdt met hoe mensen met reclame omgaan.

Daarom starten we altijd met het registreren van de bereidheid om te kijken of te luisteren (geen forced exposure) in een context met andere advertenties. Hierdoor is de impact van de advertentie gebaseerd op echt gedrag. Dat maakt de advertentietest een betere voorspeller van in-market impact. Vervolgens stellen we verschillende gevalideerde vragen over de waardering van de uiting, zodat een compleet beeld ontstaat van het potentieel van de advertentie.

Met behulp van de Novio Research advertentietest kan voor iedere advertentie besloten worden of deze geschikt is voor gebruik.

Wat wordt er gerapporteerd?

Rapportages van Novio Research zijn helder, kort en bondig en geven precies die inzichten die nodig zijn om de juiste beslissing te nemen.

- De resultaten worden weergegeven in **overzichtelijke scorecards** die zonder verdere toelichting in de organisatie kunnen worden verspreid
- De scores worden vervolgens afgezet tegen een **robuuste benchmark** zodat de scores altijd in perspectief kunnen worden geplaatst
- Dit leidt tot een **volledig inzicht** in het potentieel van de advertentie, en brengt tevens de mogelijkheden tot optimalisatie in kaart

Novio Research ontzorgt

Het uitvoeren van een advertentietest bij Novio Research is heel eenvoudig. Na het aanleveren van de doelgroepomschrijving en de uiting verzorgen de onderzoekers van Novio Research het gehele onderzoekstraject. Dit biedt de volgende voordelen:

- Een **korte doorlooptijd** van het project
- Een **compleet inzicht** in alle aspecten van de uiting
- Projectmanagement is in handen van **ervaren onderzoekers**
- En is **kostenefficiënt** door standaardisatie